ที่ ชบ ๐๐๒๓.๓/ว๒๖๑

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา และเทศบาลนคร ทุกแห่ง

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด – 19 ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ในการนี้ จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด – 19 เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงานต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อเชื้อโควิค – 19 ได้ที่เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิค (www.thaihealth.ro.th/ไทยรู้สู้โควิค) รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๑๖๙๗ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่ส่งมาพร้อมนี้ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่ www.chonburilocal.go.th หัวข้อ "หนังสือราชการ" สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอให้แจ้งเทศบาลเมือง เทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไปด้วย

จังหวัดชลบุรี
๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐๓๘ ๒๗๖๑๙๘ – ๙ ต่อ ๑๖
ผู้ประสานงาน ลักขณา/ธีรวุธ ๐๖๓-๒๐๖๕๔๘๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
รับที่ 9495
วันที่ 15 มิ.ย. 2563
เวลา

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๑๖๙๗

กง.สส.
เลขที่ 1369
วันที่ ๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๓
เวลา.....น.

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

๒๕๖๓ ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด – 19 ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ในการนี้ จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด -19 เพื่อให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงานต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด – 19 ได้ที่เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.ro.th/ไทยรู้สู้โควิด) พร้อมนี้ได้แจ้งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพให้ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เป็นผู้ประสานงานการรับและส่งสื่อประชาสัมพันธ์ของจังหวัดด้วยแล้ว

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓

กองสาธารณสุขท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ
โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕ / ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘
ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง
นางสาวสุพรรณนิภา เยื่อใย

C

๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๓

๐๕๘

ศูนย์โควิดฯ 10 มิ.ย. 2563
เลขรับ 30579
เวลา

ที่ มท ๐๒๓๐/ว ๓๓๑๗

ถึง ส่วนราชการระดับกรม และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

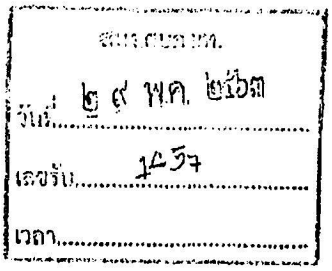
ด้วย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ และขอรายชื่อผู้ประสานงานจังหวัดเพื่อประสานงานสำหรับจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

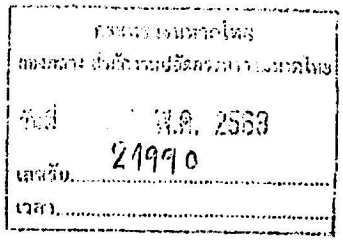
กระทรวงมหาดไทยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า สื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-19 เพื่อพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงานต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

กองสาธารณสุขท้องถิ่น
เลขรับ 1535
วันที่ 10 มิ.ย. 2563
เวลา 11.49 น.

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 มท. (สน.สป.)
โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๔๘๕๗ มท ๕๐๑๘๘

ที่ สสส.ก.๑/๑๖๔๕/๒๕๖๓





๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และขอฐานข้อมูลการส่งสื่อทุกจังหวัดทั่วประเทศ

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙

เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดเชื้อโควิด-๑๙ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น สื่อที่ได้ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ มีดังต่อไปนี้

๑. กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน
<u>เนื้อหา</u> : เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้รับเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่
<u>แนวทางเผยแพร่</u> : ออกอากาศผ่านเสียงตามสายของเทศบาล เสียงตามสายชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น
๒. กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชิ้นงาน
<u>เนื้อหา</u> : สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่
๓. กลุ่มสื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ ใน ๓ สถานที่ จำนวน ๓ ชิ้นงาน
<u>เนื้อหา</u> : ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของในโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด
๔. กลุ่มสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสกู๊ปแรงบันดาลใจ สื่อสกู๊ปให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาเสียง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และเพื่อให้การเผยแพร่สื่อไปทั่วประเทศ สสส. ขอฐานข้อมูลการส่งสื่อและผู้ประสานงานทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประสานในการจัดส่งสื่อดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ ได้ที่ เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.or.th/ไทยรู้สู้โควิด) และขอขอบพระคุณในความร่วมมือล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุปรีดา อดุลยานนท์)
ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ผู้ประสานงาน : นายเกียรติคุณ ศิริเวชมงคลชัย
มือถือ : ๐๘๗-๗๕๖-๕๖๔๒ อีเมล: kiatikun.s@thaihealth.or.th
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
99/3 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662 343 1500 โทรสาร +662 343 1501
www.thaihealth.or.th

กลุ่มที่ ๑ สื่อสปอตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้รับเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที

ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
ตอนที่ ๓ กลั้วคอไม่ช่วย
ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
ตอนที่ ๕ ควันบุหรี่
ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
ตอนที่ ๘ สูบเสี่ยง
ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมั้ย
ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
ตอนที่ ๑๗ ช้อนกลางส่วนตัว
ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
ตอนที่ ๒๐ เลิกบุหรี่ - บุหรี่ไฟฟ้า
ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ขยับน้อย
ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง

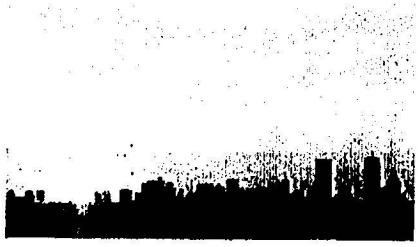
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารสุขภาพไทย
99/8 ถนนงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662 343 1500 โทรสาร +662 343 1501
www.thaihealth.or.th

สิ่งที่แนบมาด้วย หน้า ๒/๓

กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

<u>เนื้อหา</u> สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ชื่อชุดที่ ๑ โลกใหม่ ความยาว ๗๕ วินาที



ชื่อชุดที่ ๒ ทางรอด ความยาว ๓๐ วินาที

กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

<u>เนื้อหา</u> ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของในโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตอยู่ในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา

ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือพลังรวมพลังศรัทธาของคนในชุมชน

ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
99/8 ถนนงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662 343 1500 โทรสาร +662 343 1501
www.thaihealth.or.th

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสกู๊ปให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

ชุดที่ ๑ ไทยรู้สู้โควิด ๖๐ วินาที
ชุดที่ ๒ รับผิดชอบส่วนตัว ๓๐ วินาที
ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที
ชุดที่ ๔ น้องจิ๊บ ๑๕ วินาที
ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที
ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที
ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสกู๊ปแรงบันดาลใจ

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

ชุดที่ ๑ สกู๊ปขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสกู๊ปให้ความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที
ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที
ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที
ชุดที่ ๔ ลดการตีตราผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที
ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที
ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที
ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัวร์

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นี่เลยชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662.343.1500 โทรสาร +662.343.1501
www.thaihealth.or.th