

แบบข้อมูลชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อชุมชน.....
ที่ตั้ง.....

๑. การพัฒนา ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

๑.๑ ทุนทางวัฒนธรรมและคุณลักษณะที่เป็นอัตลักษณ์

- มีกลุ่มชาติพันธุ์ ภาษา การแต่งกาย ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม อาหาร หรืออัตลักษณ์อื่น ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนา ต่อยอดได้
.....ระบุชื่อและรายละเอียดโดยย่อ.....
- มีตำนาน ความเชื่อ หรือประวัติศาสตร์ของชุมชนที่สามารถพัฒนา ต่อยอดได้
.....ระบุชื่อและรายละเอียดโดยย่อ.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๔ ภาพ

๑.๒ การพัฒนา ต่อยอดอาหารพื้นถิ่นให้เป็น “สำหรับชุมชน” รองรับนักท่องเที่ยว

- มีการใช้วัตถุดิบของชุมชน มาพัฒนา ต่อยอด ให้เป็น “สำหรับชุมชน” ที่อร่อย น่ารับประทาน (โปรดระบุรายละเอียดลงในตาราง)

ชื่ออาหาร	วัตถุดิบหลักในชุมชนที่นำมาใช้	ภาพประกอบ จำนวน ๒ ภาพ/อาหาร
๑.		
๒.		
๓.		
๔.		

- มีร้านอาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ ที่จำหน่าย “สำหรับชุมชน” เป็นประจำ
.....ระบุชื่อร้านและสำหรับชุมชนที่ให้บริการ.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/ร้าน

- มีการถ่ายทอดการปรุงอาหาร “สำหรับชุมชน” ให้กับคนในชุมชน เพื่อรักษา สืบสานคุณค่า และสร้างมูลค่าต่อไปได้ (ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุชื่อภูมิปัญญาด้านอาหาร (พ่อครัว/แม่ครัว) และจำนวนที่ผู้รับการถ่ายทอด.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

๑.๓ การพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม

- นำวัสดุในชุมชนมาพัฒนาต่อยอดให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และน่าสนใจ
(ระบุรายละเอียดลงในตาราง)

ชื่อผลิตภัณฑ์	วัสดุหลักในชุมชนที่นำมาใช้	ภาพประกอบ จำนวน ๒ ภาพ/ผลิตภัณฑ์
๑.		
๒.		
๓.		
๔.		

- มีการประสานงานความร่วมมือในการออกแบบ สร้างสรรค์ ให้มีเสน่ห์ น่าสนใจ และตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว (ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุชื่อกิจกรรมและหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือ.....

ภาพกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

- มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวสามารถร่วมลงมือทำผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
.....ระบุชื่อและรายละเอียดกิจกรรม.....

ภาพกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

- มีสถานที่จัดจำหน่าย/ให้บริการในชุมชน และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง
.....ระบุชื่อสถานที่และช่องทางออนไลน์.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

๑.๔ การพัฒนา ต่อยอดศิลปะการแสดง

- มีการปรับปรุงพัฒนาให้น่าสนใจ มีเสน่ห์ สร้างความสนุกสนาน ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมได้
(ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุชื่อการแสดงและหน่วยงานที่ร่วมพัฒนา.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/ชื่อการแสดง

- มีการสืบสาน รักษา ถ่ายทอดให้กับคนในชุมชน (ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุชื่อภูมิปัญญาด้านศิลปะการแสดงและจำนวนผู้ที่รับการถ่ายทอด.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

๒. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๑ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน

- มีคณะกรรมการหรือกลุ่มบุคคลที่บริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน
.....ระบุรายชื่อหรือถ่ายภาพโครงสร้างที่ปรากฏรายชื่ออยู่ด้วย.....

ภาพโครงสร้าง จำนวน ๑ ภาพ

- มีความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร หรือ สถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวของชุมชน (ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา) (ระบุรายละเอียดลงในตาราง)

ชื่อกิจกรรม	องค์กร/หน่วยงานที่ร่วม	ภาพประกอบ จำนวน ๒ ภาพ/กิจกรรม
๑.		
๒.		
๓.		
๔.		

- มีการจัดทำประเมินความพึงพอใจและสอบถามความเห็นนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน (ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุชื่อผู้รับผิดชอบและตัวอย่างการสรุปผลการประเมิน.....

ภาพแบบประเมินและตัวอย่างสรุปผลการประเมิน ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ

- มีการจัดเก็บข้อมูล สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวชุมชน
.....ระบุชื่อผู้รับผิดชอบและตัวอย่างการจัดเก็บ.....

ภาพปกเอกสารบันทึกการจัดเก็บ และตัวอย่างข้อมูลที่บันทึก ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ

- มีการสร้างและพัฒนานักเล่าเรื่อง/ผู้นำทาง (ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุกิจกรรมและหน่วยงานที่ร่วมพัฒนา.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

- ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลด้านการท่องเที่ยว (ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา)
.....ระบุรายการรางวัลที่ได้รับ

ภาพรางวัลที่ได้รับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ภาพ /รายการ

๒.๒ สิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

- มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ง่ายต่อการเข้าถึง (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนด)

- ☐ สนามบิน
- ☐ รถไฟ
- ☐ รถประจำทาง
- ☐ เรือ
- ☐ อื่น ๆระบุ.....

- มีการจัดการที่พัก/โฮมสเตย์ ให้สะอาด สะดวก ปลอดภัย เพียงพอ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนด)

- ☐ ที่พัก/โฮมสเตย์ที่อยู่ในชุมชน
-ระบุชื่อและจำนวนห้องพัก.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

☐ ที่พัก อาति โรงแรม และรีสอร์ท ใกล้เคียงชุมชน

.....ระบุชื่อและจำนวนห้องพัก.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

- มีห้องน้ำสาธารณะที่สะอาด สะดวก ปลอดภัยให้บริการ
.....ระบุจำนวนจุดที่ให้บริการและจำนวนห้องน้ำสาธารณะรวม.....
- มีรถรับจ้าง รถสาธารณะ หรือพาหนะอื่น ๆ ที่ให้บริการไปยังจุดท่องเที่ยวภายในชุมชน
.....ระบุประเภทรถ/พาหนะและจำนวนที่ให้บริการ.....

๒.๓ การดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

- มีบุคลากรคอยอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
.....ระบุรายชื่อ.....
- มีการจัดเตรียมอุปกรณ์การให้ความช่วยเหลือ และเครื่องมือปฐมพยาบาล
.....ระบุรายการ.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/รายการ

- มีการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
(ในระยะ ๒ ปีที่ผ่านมา) (ระบุรายละเอียดลงในตาราง)

ชื่อกิจกรรม	องค์กร/หน่วยงานที่ร่วม	จำนวนผู้รับการถ่ายทอด
๑.		
๒.		

ภาพประกอบกิจกรรมละ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

- มีป้ายแจ้งเตือน ข้อพึงระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว
.....ระบุรายการหรือถ่ายภาพป้ายแจ้งเตือน ข้อพึงระวังอันตราย.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/รายการ

๓. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

๓.๑ สถานที่ท่องเที่ยว

- มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ความเชื่อ ที่มีการดูแล บำรุงรักษาและพัฒนา
.....ระบุชื่อและรายละเอียดโดยย่อ.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

- มีสิ่งก่อสร้าง และสถาปัตยกรรมที่สวยงาม มีเสน่ห์ สะอาด สร้างความประทับใจ
.....ระบุชื่อและรายละเอียดโดยย่อ.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

- มีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม มีเสน่ห์ สะอาด สร้างความประทับใจ
.....ระบุชื่อและรายละเอียดโดยย่อ.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

๓.๒ กิจกรรมการท่องเที่ยว

- มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
.....ระบุชื่อกิจกรรม.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/กิจกรรม

- มีกิจกรรมการท่องเที่ยวข้างต้นให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นประจำ ในรูปแบบ Walk in หรือจองล่วงหน้า

(ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนด และระบุรายละเอียดลงในตาราง)

☐ กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ Walk in (สามารถเที่ยวได้ตลอดเวลา)	๑.ระบุชื่อกิจกรรม..... ๒.ระบุชื่อกิจกรรม..... ๓.ระบุชื่อกิจกรรม..... ๔.ระบุชื่อกิจกรรม.....
☐ กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบต้องจองล่วงหน้า	๑.ระบุชื่อกิจกรรม..... ๒.ระบุชื่อกิจกรรม..... ๓.ระบุชื่อกิจกรรม..... ๔.ระบุชื่อกิจกรรม.....

- มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ใกล้เคียง ในลักษณะเกื้อกูล
พึ่งพา เกิดประโยชน์ร่วมกัน (ระบุรายละเอียดลงในตาราง)

ชื่อแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	ที่ตั้ง
.....ระบุชื่อ.....	ระบุที่ตั้ง.....
.....ระบุชื่อ.....	ระบุที่ตั้ง.....

ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ/แห่ง

๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ และหลายช่องทาง (ระบุรายละเอียดลงในตาราง)

(ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่กำหนด และระบุข้อมูล)	ภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูป/ช่องทาง
☐ สื่อสิ่งพิมพ์ ๑.ระบุข้อมูล..... ๒.ระบุข้อมูล.....	
☐ สื่อออนไลน์ ๓.ระบุข้อมูล..... ๔.ระบุข้อมูล.....	
☐ สื่ออื่น ๆ (ถ้ามี) ๑.ระบุข้อมูล..... ๒.ระบุข้อมูล.....	

- มีสโลแกนส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้
ระบุสโลแกน.....
- มีบุคลากรทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการ
 ที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย
ระบุชื่อและข้อมูลติดต่อ.....

๕. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพิ่มเติม

๕.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)
 จำนวน..... คน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)
 จำนวน..... คน

๕.๒ รายได้จากการท่องเที่ยว

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)
 จำนวน..... บาท
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)
 จำนวน..... บาท

๕.๓ ประเภทนักท่องเที่ยว

- กลุ่มที่มาเป็นหมู่คณะ (Group Tour) คิดเป็นร้อยละ.....
- กลุ่มที่มาเป็นครอบครัว (Family Tour/ Couple Tour) คิดเป็นร้อยละ.....
- กลุ่มที่มาศึกษาดูงาน (Study Tour) คิดเป็นร้อยละ.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ลงชื่อ ผู้รับรอง

(.....)

ตำแหน่งวัฒนธรรมจังหวัด.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....